

KIPオンライン商談ルーム構築業務委託  
公募型プロポーザル提案評価基準

1 評価対象

提案書及び見積書を基にしたプレゼンテーション内容

2 評価点

評価は、提案内容、見積内容の2つの視点から実施します。

3 採点

評価委員は、以下の10項目について各配点を満点とし、採点します。

＜提案に対する評価＞

	項番	評価項目	評価視点	配点
提案内容	1	企業力	資本金、売上、従業員数から信頼できる企業規模であるか	5
	2	実施体制	要求定義から保守までの委託業務の実施にあたり、人数や経験を考慮した適切な実施体制であるか	5
	3	作成実績	同種、または、同規模のシステムの作成実績があるか	10
	4	業務への理解度	業務の特性や課題を正確に理解したうえで、提案仕様書の機能要件を十分に満たす提案であるか	15
	5	有益な機能	提案仕様書の機能要件以外にも、有益な機能の提案があるか	10
	6	デザイン・操作性	利用者の見やすさ、使いやすさが考慮されたデザインで、業務内容にあった提案であるか	15
	7	工数	必要な作業項目を漏れなく把握したうえで、1公開を予定とした無理のない工数であるか	10
	8	セキュリティ	ハード、ソフトのセキュリティ対策について具体的かつ的確な提案であるか	15
見積内容	9	新サイト制作費用の妥当性	新システム制作に係る費用の算出根拠が明確で妥当なものであるか（著しく低い、あるいは、高い金額でないか）	15
	10	保守費用の妥当性	新システムの保守において、保守内容に係る費用と Web サーバーホスティング費用等が妥当なものであるか	
	合計			100